

Panorama actual de los criptoactivos

Panorama actual de los criptoactivos

Un criptoactivo es un tipo de activo virtual, el cual tiene su origen en la criptografía¹. Los diferentes criptoactivos poseen un determinado valor de mercado, el cual nos permite, en caso de poseerlos, generar ingresos al venderlos o al intercambiarlos por bienes o servicios. Estos son activos totalmente digitales e intangibles, y según Investing², existen más de 19.000 criptoactivos diferentes al momento de esta redacción, los cuales poseen características únicas en su programación que los hacen distintos unos de otros. La principal diferencia entre criptoactivo y criptomoneda reside en que los criptoactivos son el conjunto de activos que se pueden generar a través de la criptografía. En cambio, la criptomoneda se encuentra dentro de los criptoactivos ya que es uno de sus tipos. Podemos diferenciar entre dos grandes grupos de criptoactivos:

- **Tokens:** Están creados con el objetivo de intercambiarlos por bienes y servicios. Una gran parte de las criptomonedas están dentro de la categoría de tokens. Es el caso de BAT, su nombre proviene de las siglas Basic Attention Token.
- **Criptomoneda:** Una criptomoneda es una moneda digital que no pertenece a ningún banco central. La minería de este tipo de divisas se realiza a través de la verificación de transferencias de fondos y su finalidad es realizar pagos en determinadas plataformas como si de cualquier otra divisa se tratase.

La versatilidad de los criptoactivos es gigantesca debido a que la programación del algoritmo que sustenta su funcionamiento puede obedecer a diversas circunstancias. Sin embargo, la popularidad se ha volcado en las criptomonedas que han sido utilizadas en los últimos años como alternativas para la inversión y especulación por parte de personas naturales y jurídicas. Y de entre ellas sobresale Bitcoin, referente y principal criptomoneda en el mercado de criptoactivos debido a su capitalización de mercado que alcanza los 581,62 billones dólares, la más alta. Al momento de redactar este artículo, Bitcoin ostenta un precio de 30.524,2 dólares por unidad.

Para muchos suena absurdo pensar que alguien pagó 10.000 bitcoins por solo dos pizzas. Este fue el caso de Laszlo Hanyecz quien el 22 de mayo del 2010 pagó esta cantidad de bitcoins por un par de pizzas en Papa John's. Este evento en la historia de Bitcoin dio inicio a lo que se conoce hoy como Bitcoin Pizza Day, una de las fechas más importantes para la industria de las criptomonedas. Por esas fechas, Hanyecz fue, de hecho, uno de los primeros en minar Bitcoin desde su ordenador personal, cuando el proceso de creación de bloques requería de muchos menos recursos. Como operación, la compra de pizzas con bitcoins fue la que dio forma a la manera en la que se realizan pagos en la actualidad. Es por ello que este día es tan significativo para todos aquellos amantes de Bitcoin.

El desarrollo de Bitcoin y Blockchain propició el nacimiento de diversas herramientas y plataformas para hacer uso de la criptomoneda de forma sencilla y rápida. Este criptoactivo ha servido de referencia en valor para el mercado de muchos otros

criptoactivos que han surgido ligados a disímiles proyectos, de los cuales muchos han quedado en el camino y solo han prevalecido los más funcionales en su área, a pesar que constantemente siguen creándose nuevos proyectos de criptoactivos. Existen algunas empresas e instituciones a nivel global que también han intentado crear sus propias criptomonedas, pero de momento no parece que estén consiguiendo buenos resultados. Facebook cambió el rumbo de su propia criptomoneda, Libra⁴, que pasará a ser una alternativa a PayPal⁵ en vez de una criptomoneda, y Telegram abandonó también su proyecto de crear una criptomoneda llamada Gram. Sin embargo, es de esperar que con el tiempo sigan surgiendo nuevas alternativas.

Latinoamérica es el lugar con mayor adopción y volumen de transacciones en criptomonedas, en este sentido, las diferentes plataformas exploran la mejor forma de ofrecer herramientas y productos satisfactorios para todos sus usuarios de habla hispana, y durante la celebración del Bitcoin Pizza Day realizan promociones y concesiones para sus usuarios en lo referente a criptoactivos. En muchos países de Latinoamérica el atractivo de este tipo de activos digitales ha aumentado debido al alcance que poseen, la descentralización de las mismas y la falta de valor y confianza en las monedas locales frente a la dinámica globalizada actual de los mercados. En el Salvador, por ejemplo, han vinculado la actividad estatal con la utilización de criptomonedas, declarando al Bitcoin como moneda de curso legal y su presidente, Nayib Bukele, apostó por realizar un megaproyecto llamado Bitcoin City para fomentar el desarrollo de este criptoactivo y atraer a personajes internacionales y su capital en este ámbito. También emitió deuda del país respaldada en criptomoneda, los denominados "Bonos Volcánicos", de los cuales la mitad del dinero del bono sería utilizada para comprar más bitcoin y la otra mitad para financiar el inicio de la construcción de Bitcoin City a los pies del Volcán de Conchagua. Como forma de argumento sobre la sostenibilidad del proyecto, la energía que moverá la "criptociudad" será geotérmica, una energía limpia aprovechando los procesos de interacción de agua subterránea y rocas caliente del volcán.

Por otro lado, podemos encontrar el caso de Bolivia, cuyo Banco Central tomó la decisión de prohibir el uso y comercialización de criptomonedas, por lo que usar ese medio de pago para la compra y venta de productos y servicios es una actividad ilegal. Ecuador hasta hace poco mostraba una posición similar. En los países de mayor desarrollo y usuarios de monedas más fuertes no han desestimado los criptoactivos, pero si han intentado regular las actividades que se realizan sobre estos, ejemplo de esto último se encuentra España, donde el Departamento de Hacienda ha reelaborado la declaración anual de contribuyentes para que declaren, junto a la actividad económica del periodo, la actividad en criptomonedas y reflejar de alguna forma el movimiento y desarrollo de estos nuevos medios en la economía tradicional.

Aunque cada región del planeta tiene su forma de abordar los criptoactivos, estos no tienen espacio definido más allá del que la confianza de los usuarios le permita. Bajo esta visión del mundo cada vez más interconectado y sin fronteras, las grandes empresas empezaron a visualizar y desarrollar ecosistemas para la

¹ **Criptografía:** es un método de protección de la información y las comunicaciones mediante el uso de códigos, de modo que solo aquellos a quienes está destinada la información puedan leerla y procesarla.

² **Investing:** Plataforma y agencia de noticias, datos e información económica.

³ **Blockchain:** Es la tecnología en la que se sustenta la mayoría de los criptoactivos. Representa una contabilidad distribuida que tiene como principal ventaja la descentralización.

⁴ **LIBRA:** es una criptomoneda propuesta por el conglomerado de redes sociales estadounidense Meta. Evitar confundirla con Libra esterlina, moneda del Reino Unido.

⁵ **PayPal Holdings, Inc:** es una empresa estadounidense de alcance mundial que opera un sistema de pagos en línea que soporta transferencias de dinero entre usuarios y sirve como una alternativa electrónica a los métodos de pago tradicionales como cheques y giros postales.

Panorama actual de los criptoactivos

diversificación de sus productos y servicios. Durante el año 2021, en medio de los confinamientos y la Pandemia de COVID-19, se evidenció un creciente auge de la llamada “realidad mixta”, donde los mundos físico y digital se fusionan cada vez más. En octubre de 2021, Facebook cambió su nombre por el de Meta Platforms, poniendo la cuestión de la inversión en el punto de mira y exponiendo una idea que ya se venía trabajando por diferentes vías y empresas, el Metaverso. Explicado de forma muy simple, un metaverso es una red de mundos virtuales en 3D que se centra en las conexiones sociales. Luego de destapar la cuestión sobre el amplio mundo digital interconectado, ha comenzado una especie de batalla por las empresas para su cuota de participación en el metaverso. En 2020, el volumen del mercado global del metaverso ascendía a unos 22.000 millones de dólares. Pero entre 2021 y 2030, se prevé que aumente a una tasa de crecimiento anual compuesta a más del 41,5%, según Investing. Esta batalla tecnológica está produciendo también un aumento de las expectativas sobre las empresas tecnológicas, lo cual en cierta medida ha impulsado al índice NASDAQ y ha hecho más visible ETFs⁶ como el NERD⁷, que cuenta con 38 participantes y realiza un seguimiento del índice Roundhill BITKRAFT Esports. Los 10 principales participantes representan cerca del 44% de los activos netos que ascienden a más de 57.000 millones de dólares. En cuanto a los subsectores, tenemos el de videojuegos (48,1%), medios de comunicación (22,4%) y hardware (22,3%). Más de una cuarta parte de las empresas proceden de EE.UU., seguido de China (18,8%), Japón (11,9%), Corea del Sur (11,4%) y Singapur (5,9%).

En el contexto actual, y sobre todo para países con poco desarrollo tecnológico, es difícil entender el concepto del metaverso en sí, y si le sumamos su estrecha relación con las criptomonedas se vuelve aún más complejo. El desarrollo de las criptomonedas y su afán por corregir las pequeñas fallas que puedan existir a la hora de expresar el valor de activos digitales ha dado a luz a nuevas tecnologías dentro de su mismo ecosistema como son los tokens no fungibles o NFT (Non-fungible token). Una tecnología que, si bien comenzó siendo una forma de identificar archivos originales y certificado de propiedad digital, ha dado paso a nuevas formas de autenticación para el desarrollo del metaverso. En sí, un NFT es una unidad de datos no intercambiable almacenada en una cadena blockchain, que es un libro de contabilidad digital. Los NFT pueden ser archivos digitales reproducibles, como fotos, vídeos y audio. El propietario del NFT tiene la titularidad del archivo y los derechos de distribución. Los NFT son tokens digitales únicos, a diferencia de las criptomonedas como el Bitcoin o el Ether, que son fungibles o intercambiables por otro Bitcoin, Ether o efectivo. Una analogía razonable es que los tokens de Bitcoin y Ether son como dólares, euros u otros medios de intercambio, mientras que los NFT son como obras de arte, vinos buenos u otros artículos de colección que son activos únicos. De esta forma y pensando en un futuro donde el entretenimiento virtual del mundo estará interconectado como una realidad paralela, sería lógico pensar que las empresas quieran tener sus propios productos y servicios en este mundo virtual y para eso necesitaran emplazamientos virtuales dentro de este metaverso de forma tal que no sean repetibles, por lo que

necesitaran un certificado de propiedad, en esto entran los NFT, y en un mundo virtual descentralizado también se baraja la posibilidad de que cada empresa posea su propia moneda representada por algún o varios criptoactivos. Meta Platforms, la principal empresa de redes sociales del mundo, con una capitalización de mercado de casi un billón de dólares, ha apostado fuertemente a que el metaverso es el futuro. Tanto si se adopta la tecnología como si no, los precios de los activos en el sector de los NFT y el metaverso están gritando que los inversores y los traders deben prestar atención, ya que los flujos de capital apoyan este floreciente negocio.

Según Bloomberg, en un tweet publicado el 16 de mayo de 2022, el Bloomberg Galaxy Crypto Index (BGCI), un índice ponderado que incluye a bitcoin y otras cinco criptomonedas, tiene desde hace dos años retornos siete veces mayores que los activos tradicionales, como los commodities, las acciones agrupadas en Nasdaq y los bonos del tesoro estadounidense. Desde inicios del año pasado, el precio de Bitcoin muestra una correlación creciente con los activos tradicionales. Recientemente, la correlación del precio de bitcoin con el índice Nasdaq ha aumentado. Mientras que con el índice S&P 500 y Bitcoin muestran una correlación de 0,52 puntos, con Nasdaq ese acoplamiento sube a 0,82 puntos. Esto implica una mayor sensibilidad de bitcoin ante las variaciones de este último. En este sentido, podemos pensar que muchas empresas, sobre todo del sector tecnológico, están realizando proyectos vinculados a criptoactivos y su desarrollo. A lo anterior ayuda el progreso y crecimiento de la infraestructura que sustenta los criptoactivos, y ejemplo de esto se puede apreciar en BitMEX, una de las plataformas de trading de criptomonedas más antiguas, la cual anunció el 17 de mayo que se ampliará más allá de los derivados al lanzar finalmente una plataforma de trading de criptomonedas al contado. El BitMEX Spot Exchange, permitirá a los inversores minoristas e institucionales comprar, vender y negociar criptomonedas. Según anunció, la compañía decidió construir su propio spot exchange el año pasado en respuesta a la creciente demanda de trading de criptomonedas de su actual base de usuarios. BitMEX es una de las 30 mayores plataformas de trading de criptomonedas, con un volumen de operaciones diario de 841 millones de dólares, según datos de CoinMarketCap. BitMEX fue clasificada como una de las mayores plataformas de derivados por interés abierto junto a Binance a partir de 2020. Este paso esta dado luego de un incidente ocurrido en febrero en donde los fundadores Arthur Hayes y el hongkonés Benjamin Delo fueron declarados culpables de violar la Ley de Secreto Bancario y resultó en que el tribunal finalmente ordenó un total de sanciones monetarias civiles de 30 millones de dólares a los dos cofundadores del exchange de criptoderivados BitMEX en marzo.

Los procesos de cambio no ocurren de un momento a otro en el corto plazo, por lo que queda esperar y vigilar de cerca la evolución de estas tecnologías. Definir el rumbo y papel que tomarán en la sociedad y los mercados solo resultaría en especulación, pero las estimaciones podrían en un futuro ser la realidad por lo que no sería mala idea asumir, dentro de lo posible, un papel proactivo en el desarrollo de los criptoactivos.

⁶ETF: Es un exchange-traded fund, o fondo de inversión cotizado, cuya principal característica es que se negocia en mercados de valores secundarios.

⁷NERD: Es un ETF que está diseñado para ofrecer a los inversores exposición a los esports y el entretenimiento digital proporcionando resultados de inversión que se corresponden estrechamente, antes de tarifas y gastos, con el rendimiento del índice Roundhill BITKRAFT Esports.